

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5. Туризмологія
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год., 4 кред. (лекції 20 год., практичні 20 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Ільїн Леонід Володимирович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Основи туризмознавства,
Що буде вивчатися	Роль туризмології як науки, надати базові відомості про особливості туризму як суспільного явища, об'єкта наукового дослідження, ефективної галузі економіки, про структуру туризму, особливості функціонування його складових і діяльності туристичного підприємства, специфіку ринку туристичних послуг і його розвитку на міжнародному рівні, маркетингу та менеджменту туризму, туристичну політику з державного регулювання туризму.
Чому це цікаво/треба вивчати	Рекреація, відпочинок, подорожі сьогодні стали невід'ємною частиною життя людини, засобом компенсації напруження, відновлення працездатності і умовою продовження виробництва. Реалізація діяльності людини в цій сфері приводить до формування специфічних відносин в системі "природа-людина", утворення окремої галузі господарства, яка спирається на певне поєднання ресурсів, має свої кадри, зв'язки з іншими сферами людської діяльності і дає істотний соціально-економічний ефект.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результати навчання: РН 6. Відшукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Компетентності: <i>Загальні компетентності</i> ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології ЗК 6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні <i>Спеціальні компетентності</i>

	СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами
Інформаційне забезпечення	Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти такими програми як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	https://wiki.vnu.edu.ua/wiki/%D0%9E%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8C%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0_%22%D0%93%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0%22 https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutions/geografichniy-fakultet

Здійснити вибір - «ПС-Журнал успішності-Web»